

บทคัดย่อ

น่านเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองที่มีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างสนับสนุนและผลักดันให้น่านเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนเกิดรายได้และได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว โดยหัวใจสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของน่านคือ ชุมชนยังคงรักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไว้อย่างเหนียวแน่น ไม่ปรับเปลี่ยนหรือผันแปรไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้น่านมีอัตลักษณ์ชัดเจน มีเสน่ห์เฉพาะต่างจากจังหวัดอื่นๆ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวหลักของน่านเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังมีน้อยมาก อย่างไรก็ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในน่านมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ดังนั้น หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหันมาให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างจริงจัง และเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมีแบบแผน จะส่งผลในเชิงบวกต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของน่านในอนาคต

จากการศึกษาศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของน่าน พบว่าน่านมีจุดแข็งในการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ การมีอัตลักษณ์โดดเด่น มีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวหลากหลาย และภาคประชาสังคมมีความเข้มแข็ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดมีแผนงานด้านการท่องเที่ยวที่ชัดเจน คณะผู้วิจัยได้นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมุ่งเน้นไปที่นักท่องเที่ยวจากฝรั่งเศส อเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อังกฤษ เยอรมนี เนื่องจากอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งพฤติกรรมการท่องเที่ยวยังสอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของน่านด้วย ฝ่ายผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในน่านต้องเตรียมที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การบริการ การคมนาคมให้มีความพร้อม ได้มาตรฐาน โดยไม่ลืมคำนึงถึงความคุ้มค่าของนักท่องเที่ยว ที่สำคัญต้องสื่อสารให้ชัดเจนว่าน่านมีจุดขายสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างไร เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพที่สนใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมน่านจริงๆ

Abstract

Nan is a secondary province with a steady increase in tourist growth. In the past, relevant agencies have accommodated and promoted Nan as a city of creative tourism. Tourists learn the local lifestyle of the community and local wisdom. On the other hand, the local community generate income and benefit from tourism. The key to Nan's tourism development is that the community maintains its lifestyle and culture firmly and does not change or vary according to the needs of tourists. Nan has a clear identity and a unique charm that is different from other provinces. At present, Nan's main tourists are domestic tourists. The number of foreign tourists is still very small. However, foreign tourists in the territories tend to increase. Therefore, if the relevant authorities seriously focus on foreign tourists and formally accept foreign tourists, it will positively affect Nan's tourism and economic development in the future.

From the study of Nan's potential for accommodating foreign tourists, it was found that Nan has strengths in accommodating foreign tourists as follows: outstanding identity, wide range of tourism products and services, and strong civil society. The relevant agencies in Nan have clear tourism plans. The researchers would like to offer guidelines for promoting creative tourism to support foreign tourists. It focuses on tourists from France, USA, China, Japan, Korea, England, Germany. Due to the growth rate of this group of tourists has continued to increase. Moreover, tourism behavior is consistent with Nan's tourism resources. Operators and related agencies in Nan must prepare accommodation, restaurants, tourist attractions, services, and transportation to be ready and standardized by taking into account the value of tourists. It is important to clearly communicate how Nan has a selling point for foreign tourists to attract quality foreign tourists who are really interested in the identity and culture of Nan.